

今週の紙面から

慶次の若年層人気上昇
「花慶の日2025 黄金の響宴」
ニューギングループ **3面**



「東リベ」で挑んだ数々の施策
新規ユーザー31万人獲得の可能性
サミー **4面**



地元企業としてイベント協賛
「あつぎミュージックフェスティバル」
オーイズミグループ **2面**



依存対策の底上げとコンプラの徹底を
行政講話 小坂田潤 課長補佐 **2面**

最新LEDと単独島を出展
ニューギン・アドバンス **2面**

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ!

PDFでもご覧いただけます

アミューズメントジャパン 検索

Weekly Amusement Japan

©2025 Amusement Press Japan Inc.

editing & publishing
Amusement Press Japan

本紙記事の無断転載を禁じます。

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

編集・発行所 株式会社アミューズメントプレス ジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-23-14 EBISU T-Sビル4F TEL.03-5447-0555 https://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan

2025年(令和7年)

12月1日
月曜日

データが裏付けするポテンシャル 2025年注目の機種 東京喰種に票が集まる

今年は遊技機の革新が一段と進んだ1年だった。パチンコではイヤホンジャック搭載機とLT 3.0プラス対応機、パチスロではポナナストリガー(BT)機が登場。台アタを捕獲できるシステムをもち各社に注目したパチンコ・パチスロ機種をつぎつぎと挙げてもいい。

ダイコク電機
[DK-SIS]

パチンコ

e 東京喰種

パチンコでは、稼動貢献28週連続中、総合貢献累計粗利約176万円の「e 東京喰種」と、同39週連続・同約249万円の「e ばちんこ押忍1番長 漢の頂」いずれも11月12日時点の2機種が、2025年の上位貢献機種で、このうち現時点のSIS業績と今後の推移予想から「e 東京喰種」を今年の注目機種としたい。

本機は初当たり50%でそのまま直接LTに突入。その後ST中のすべての大当たりで3000個の出玉を払い出すシンブルで分かりやすいゲーム性と出玉性能が、ファンに受け入れられたと考えます。

パチスロ

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

e 東京喰種

種とします。仮にMY単価が1045のモード1であっても、高コイン単価に見合った出玉に期待できることが、ファンからの高い支持が続いている要因と思われる。ATタイプの客遊技時間(ワン人当たりの遊技時間)が平均約1時間30分、このうち本機は登場から10カ月程度経つ今でも2時間を超える状況。平均稼動を大きく上回る推移を後押ししています。今後もしばらく、ホルルの軸として活躍できる機種であることは間違いない。

グローリーナスカ
[遊動分析 全国版]

パチンコ

e 牙狼12黄金騎士極限

現役で最高の出玉性能を誇る牙狼シリーズ。本機でも出玉性能は群を抜いた数値だった。遊動分析には、遊技客が勝った際の平均勝ち額を表す「勝ち平均」という指標があるが、本機は「4万8497」という歴代最高の数値である(eフーバー)からくりサカスバ「魔王」は3万919

遊技客層においても30代から40代までが51.8%を占め、若者よりもいわゆる牙狼世代を中心に遊技されている。ラックキトリカー機がほとんど増えてきている中、純粋な出玉性能を追い求めるのであれば本機の右に

企業名	システム名称	パチンコ注目機種	パチスロ注目機種
ダイコク電機	DK-SIS	e 東京喰種	L 東京喰種
グローリーナスカ	遊動分析(全国版)	e 牙狼12黄金騎士極限	アレックス ブライト
マースエンジニアリング	MSD(マース戦略データ)	e 東京喰種	L 東京喰種
SUNTAC	TRYSEM	e 女神のカフェテラス	L 東京喰種
ピーブレイン	P-BRAIN	e 東京喰種	L 東京喰種

も過言ではないスペックと演出で導入された機種が本機だった。遊動分析には、遊技客1人当たりのアウトを表す「遊動アウト」という指標があるが、本機は「3185」というノーマル機では高水準の数値で、ノーマル平均は1669。

遊動アウトが高いと、長期稼働しやすい傾向がある。本機においても期待を持てると言っている。遊技客層は40代が46.5%となっており、4号機世代をターゲットとした「おさんホイホイ」となっている。BT機という新しいジャンルを確立するためにも、始祖鳥には今後も注目だ。

受けることなくメイン機種として長期稼働を継続している。また若年層の支持に偏りがちなLT機の中で、本機は幅広い層から支持されており、女性比率が18.5%と比較的高い点も特徴です。スペック面では、右打ち当たりがオール3000個以上という一撃性能と、130回転のロングスピンによる安心感がファンを惹きつけています。

遊動アウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

の強い挙動もある一方で、自力感の強い上乗せ特化「P-BRAIN」や、通常時からAT中まであらゆるタイミングで突入する「BITE」や、高確率(などがユーザーの心を掴み、若年層を中心に20代から50代まで幅広い客層から人気を得ています。

SUNAC
[TRYSEM]

パチンコ

e 女神のカフェテラス

LT3.0プラスという新仕様のポテンシャルを最大限に引き出し、パチンコ市場のR&Vパワーにバリエーション。勝者の魅力において歴史的な新基準を確立。RVが1万0138、勝ち金額が5万6320円という記録的な数値は、LT時代に蔓延していた「射幸性の誤解(一撃性は高いがRVが低い)を乗り越え、「記憶に残る高密度の勝ち体験」が構造的に設計可能であることを証明しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。高単価パチスロは、レアアウトが5388と高い数値を記録しました。

から本機も長期稼働が期待される機種です。

P-BRAIN

パチンコ

e 東京喰種

導入から29週連続で高稼働を維持。当社が重要指標としている「打込率」「設置シェア」に対する打込シェアの割合」では、当該週の打込支持率が180%、11月9日時点となっている。比較機種である「e R.C.ゼロ」から始める異世界生活 season2(23年11月登場)も、29週目打込率180%を記録し、85週にわたり貢献しました。このこと

愛知県遊技業協同組合傘下の半田遊技業協同組合新美保別組合は10月16日、名古屋市内で開かれた安全まつり、愛知県民大会で、表彰状を授与された。2011年から暴力追放活動に尽力し、安全・安心な社会の実現に貢献したため。

表彰状は中部管区警察の郷治知事局長と、中部アスリート連合連動の村橋泰志会長による連名。本年度は「安全なまちづくり活動功労」「暴力追放功労」「防犯功労」など5部門で、104団体、34人が顕彰された。

「ベガスベガスの屋号」などで全国にホール39店舗を展開するベガスベガス(東京都)は11月14日、ロボサの那須川天心選手とスポンサーシップ契約を締結したことを発表した。

同社は本スポンサーシップを通じて、2026年春に向けて新たなブランドメッセージを発信予定。ビジュアルリブランディングには写真家のHIDEKI KIMURA氏を迎え、大迫力のキレビジュアルと来春オープン予定のCMのデザイナーピー

を新たに開設されたベガスベガス公式Instagramを公開する。那須川選手は今回のスポンサーシップ契約について、「高橋社長から会社の展望を直接聞いて、目指していることや考えていることが、非常に挑戦している姿勢に共感しました。僕自身も挑戦がない人生は面白くないし、挑戦が日々を輝かせてくれるものだと考えているので、これから一緒に面白いくことに挑戦していきたいです」とコメントしている。

「ベガスベガスの屋号」などで全国にホール39店舗を展開するベガスベガス(東京都)は11月14日、ロボサの那須川天心選手とスポンサーシップ契約を締結したことを発表した。

同社は本スポンサーシップを通じて、2026年春に向けて新たなブランドメッセージを発信予定。ビジュアルリブランディングには写真家のHIDEKI KIMURA氏を迎え、大迫力のキレビジュアルと来春オープン予定のCMのデザイナーピー

を新たに開設されたベガスベガス公式Instagramを公開する。那須川選手は今回のスポンサーシップ契約について、「高橋社長から会社の展望を直接聞いて、目指していることや考えていることが、非常に挑戦している姿勢に共感しました。僕自身も挑戦がない人生は面白くないし、挑戦が日々を輝かせてくれるものだと考えているので、これから一緒に面白いくことに挑戦していきたいです」とコメントしている。

を新たに開設されたベガスベガス公式Instagramを公開する。那須川選手は今回のスポンサーシップ契約について、「高橋社長から会社の展望を直接聞いて、目指していることや考えていることが、非常に挑戦している姿勢に共感しました。僕自身も挑戦がない人生は面白くないし、挑戦が日々を輝かせてくれるものだと考えているので、これから一緒に面白いくことに挑戦していきたいです」とコメントしている。

を新たに開設されたベガスベガス公式Instagramを公開する。那須川選手は今回のスポンサーシップ契約について、「高橋社長から会社の展望を直接聞いて、目指していることや考えていることが、非常に挑戦している姿勢に共感しました。僕自身も挑戦がない人生は面白くないし、挑戦が日々を輝かせてくれるものだと考えているので、これから一緒に面白いくことに挑戦していきたいです」とコメントしている。

を新たに開設されたベガスベガス公式Instagramを公開する。那須川選手は今回のスポンサーシップ契約について、「高橋社長から会社の展望を直接聞いて、目指していることや考えていることが、非常に挑戦している姿勢に共感しました。僕自身も挑戦がない人生は面白くないし、挑戦が日々を輝かせてくれるものだと考えているので、これから一緒に面白いくことに挑戦していきたいです」とコメントしている。

APJ X

Buzz ランキング

1ベルサール秋葉原で「花慶の日 2025」開催
10月19日 143,000pt

2「17LIVE」で北斗の拳アプリイベント
10月1日 100,000pt

3「北斗転生 2」特別動画を公開
10月14日 95,885pt

4「和倉温泉はまづる」行ってきた

5ばちどーるにクジラッキーが仲間入り

6新機種遊技意向アンケート実施

7「VVV2」のマウスパッド登場

8学生コラム「学生視点から見る遊技機の今とこれから」

9「スマスロ新鬼武者 3」導入前ファン試打会

10ダイナム滋賀彦根店に「東リベ」声優来店

※当社が公式 X で発信した情報の閲覧数を基に算出 ※期間: 前回分から11月17日まで

売上は
上げられなくても、
電気代は下げられる。

全国のパチンコ店オーナー様へ。まずは無料シミュレーションで「電気代の削減額」「設置費用」「設備投資回収年数」を見える化。

【太陽光導入の6大メリット】

01 電気代削減 - 巨額の電力コストをカット

02 節税効果 - 設備投資を経費計上

03 補助金活用 - 地方自治体の支援あり

04 遮熱効果 - 屋内温度低下で空調負担軽減

05 屋根保護 - 直射日光を防ぎ建物の劣化を遅らせる

06 災害時の非常電源確保 - 停電時の安全対策に

お問い合わせは
QRコードまたは
電話からどうぞ

問い合わせフォーム

058-337-1782

株式会社ジーテック 岐阜本社 / 岐阜県各務原市鷺沼古市場町2-21

行政講話

警察庁生活安全局保安課 小坂田潤 課長補佐

依存対策の底上げとコンプラの徹底を

余暇進 秋季セミナーにおける課長補佐講話

2025 年 11 月 7 日

余暇環境整備推進協議会が 11 月 7 日に開催した秋季セミナーで、警察庁生活安全局保安課の小坂田潤課長補佐が行政講話を行った。小坂田課長補佐は、デジタル技術を活用した自己・家族申告プログラムの検討や法令遵守の徹底を要請。全文を掲載する。

本日一般社団法人余暇環境整備推進協議会の令和 7 年度秋季セミナーが開催されましたことを、心からお喜び申し上げます。また、業界の皆様方には、平素から警察行政の各般にわたり、深い御理解と御協力を賜っておりますことに対しまして、この場をお借りしてお礼申し上げます。

とりわけ、本年に入り、ギャンブル等依存症対策推進基本計画が変更されたほか、ギャンブル等依存症対策基本法が改正され、政府を挙げてオンラインカジノ対策に取り組んでいるところ、皆様方には、広報啓発等の各種取組を推進していただいておりますことに対しまして、感謝申し上げます。

引き続き、皆様方におかれましては、3 年後を目処に予定されている次のギャンブル等依存症対策推進基本計画の変更に向けて、今回変更された基本計画に基づいた各種取組等を着実に進め、いただく必要があり、本日は、直接お話しさせていただくという貴重な機会を頂きましたので、ばちんこへのめり込み、依存防止対策のほか、ばちんこ営業の健全化の推進と業界全体のコンプライアンスの徹底という観点から何点かお話しさせていただきます。

依存防止対策

1 点目は、ばちんこへのめり込み・依存防止対策に関する基本計画の施策についてお話しします。

まず、自己申告・家族申告プログラムの利用促進に向けた取組についてです。

同プログラムについては、業界全体が一丸となって利用促進に向けた取組を推進していただき、本年 9 月末現在で約 6400 店舗で導入されているなど、その導入店舗数は着実に向上しているものと承知しております。

他方で、同プログラムの利用者は伸び悩んでいる状況にあり、今後、同プログラムの実効性の確保といった観点から、いかに利用者数を増やしていくかといった点が今後の課題であると考えております。

また、利用促進に当たっては、遊技客だけではなく、直接店舗に来店しないその家族等に対して、利用促進につなげていくかといった点を、インターネットを利用した申請の仕組み作りを含め、デジタル技術を用い活用するといったことが、業界全体の取組の底上げにつながるものと考えられます。引き続きこれらの第三者機関によるチェック機能も有効に活用しつつ、徹底したプライバシーに配慮した取り組みが求められます。

ばちんこへのめり込み・依存防止対策については、第三者の視点を取り入れることは、その実効性確保の観点から重要であります。これまでも、業界においては、パチンコパチスロ業界依存対策有識者会議による評価・提言を踏まえ、取組の改善を図ってきたものと承知しておりますが、引き続き評価・提言を真摯に受け止め、積極的に対応していただくようお願いいたします。

また、一般社団法人遊技産業健全化推進機構による各店舗に対するのめり込み・依存防止対策の取組状況の点検・確認について、令和 6 年 9 月

末までに全国の店舗に対する立入調査が実施され、既に本年 9 月末までに約 90% の店舗については、2 巡目の立入調査が行われております。1 巡目の立入調査では、取組が十分な項目があったホールに、2 巡目の立入調査では、状況が改善されているホールが多い一方、依然として取組が不十分であるホールがあること、中には 1 巡目の立入調査では取組が十分であった項目が、順目の立入調査では取組が不十分とされるホールもあることは、大変憂慮されることです。

機構による実施状況報告書については、都道府県ごとにその取組の実施状況を詳細に分析し、業界等へ提供することになっており、これを活用し、取組が不十分な都道府県に対する働きかけをしていくことが、業界全体の取組の底上げにつながるものと考えられます。引き続きこれらの第三者機関によるチェック機能も有効に活用しつつ、徹底したプライバシーに配慮した取り組みが求められます。

こうした状況が続けば、ガイドラインの内容を更に制約的なものとしなければならなくなるだけでなく、自主規制の仕組みそのものに疑念を抱かれることとなり、業界全体にとっても大きなマイナスになることが懸念されます。

皆様方におかれましては、店舗の管理者だけでなく、従業員も含め、各種法令やガイドラインの趣旨について、改めて周知徹底していただくとともに、是正勧告に従わない店舗等があれば、看過することなく、厳正に対処していただくことを期待しております。

この点、先ほどのめり込み

向けた自主的な取組の推進についてです。

皆様方には、業界の健全化に向けた様々な取組を自主的に進めていただいていた中で、今年、広告宣伝、賞品の提供方法及び貯玉・再プレイシステムに係るガイドラインを策定することにも、その後も、補足文書や Q & A の発出といった内容の拡充等に向けた取組を積極的に進められているものと承知しております。

とりわけ、広告宣伝ガイドラインについては、本年 5 月にも再改訂が行われたほか、策定以降ガイドラインに違反した広告宣伝を行った事業者に対しては、各ホール団体からは是正勧告を実施するなど、広告宣伝の健全化に向けた自主的な取組が進められていることについて、頼もしく感じております。

他方で、これは業界団体の努力にもかかわらず、逸脱行為に至った事業者が一定数いるという点でもあり、また、業界の是正勧告事例等を拝見すると、繰り返して是正勧告を受けるなど、ガイドラインの趣旨を理解していないと思われる行為や、あえてガイドラインを潜脱していると思われる行為が横行している状況も見受けられます。

こうした状況が続けば、ガイドラインの内容を更に制約的なものとしなければならなくなるだけでなく、自主規制の仕組みそのものに疑念を抱かれることとなり、業界全体にとっても大きなマイナスになることが懸念されます。

皆様方におかれましては、店舗の管理者だけでなく、従業員も含め、各種法令やガイドラインの趣旨について、改めて周知徹底していただくとともに、是正勧告に従わない店舗等があれば、看過することなく、厳正に対処していただくことを期待しております。

この点、先ほどのめり込み

み・依存防止対策の文脈で申し上げた遊技産業健全化推進機構の活動は、業界の健全化に欠かせないものであり、また、入検査店舗数は本年 9 月末までで約 4 万店舗、検査台数も約 28 万台となっており、精力的に活動を続けております。

警察としては、今後とも、機構と積極的に連携しつつ、不正改竄事犯に対しては、厳正な取組等を推進していくこととしているところ、機構はこのような点も含め、様々な面で業界の健全化に貢献していることから、引き続き、業界全体で機構の活動への御協力、御支援をお願いいたします。

現在、社会全体としてコンプライアンスを重視する風潮が高まる中で、ばちんこ業界で各種法令やガイドラインが遵守されなくなるようなことがあれば、これまで皆様方がその向上に努められてきた業界の社会的地位や世間のイメージは簡単に転落してしまふ。逆に、業界全体の自主的な取組が機能することによって、その健全化が進み、ひいては業界の社会的地位や世間のイメージの向上にもつながるものと考えております。

また、引き続き各種法令やガイドラインの周知徹底と遵守の促進も含め、業界の健全化に向けた自主的な取組を推進していただきますようお願いいたします。

不正防止対策

3 点目は、ばちんこ営業における不正防止対策についてです。

遊技機の不正改竄事犯や賞品買取事犯については、近年も発生しているところ、これらの事犯は、型式試験による射幸性の適正管理を侵害する事犯であるほか、賭博との一線を画す上での根幹となる規制に違反する事犯であることから、警察としては、引き続きこれらの事犯には厳正に対処していく方針です。皆様方におかれましては、機会があるごとに店舗の管理者や従業員に対する各種指導の徹底に努めていただき、業界全体を挙げてこれらの事犯の根絶に向けた取組を推進していただくことを期待しております。

この点、先ほどのめり込み

るにより、遊技機の流通に関する制度が形骸化するのではないように、ひいては型式試験による射幸性の適正管理が損なわれることがないように、遊技機の流通に携わる関係者の皆様方におかれましては、引き続き、不正防止に対する取組を継続していただくようお願いいたします。

最後に、業界の社会的地位の向上のための取組についてです。

業界においては、社会貢献活動の一環として、防災や災害支援活動等に関する取組や、社会福祉施設等に関する取組や、長年積極的に関与組まれてきているほか、昨今の災害級ともいえる猛暑に際しては、涼み処の提供等を推進されたものと承知しており、こうした地域に根ざし、地域の安全・安心に寄与する取組への御尽力に心から敬意を表します。こうした取組の地道な積み重ねは、業界の社会的地位や世間のイメージの向上に資するものでもあり、引き続きの取組を期待しております。

また、貴協議会では、遊技機部材のリサイクルに関して、業界をリードしてその理解促進に御尽力いただいているものと承知しております。こうした環境に配慮した取組もまた重要な点であると考えておりますので、継続した取組をお願いいたします。

以上、ばちんこ営業の健全化の推進と業界全体のコンプライアンスの徹底という観点からお話しさせていただきました。花の慶次・黄金の最新ビジョンだ。

流通業務の健全化

4 点目は、遊技機の流通における業務の健全化についてです。

遊技機の流通過程において、型式の同一性が担保されている中、中古遊技機については、中古機流通機能に基づく取組が実施され、新台設置や部品交換については、「製造業者遊技機流通健全化要綱」等に基づく制度の定着が進み、これまで大きな事案や問題が発生していないことは承知しております。その上で、昨今スマートフォン・遊技機の流通増加に伴い、遊技環境が大きく変化する中において、その中古機移動も年々増加しているところ、今後、スマートフォン・遊技機の中古機移動が進めば、より一層スマートフォン・遊技機に対する点検確認の重要性が増すものと考えております。

そのような中で、遊技機部品の正規の部品以外に無承認で変更する事案等が、いまだに発生しております。製造業者、販売業者等の遊技機の流通に携わる関係者の皆様方におかれましては、改めて適切な点検確認等を実施していただき、部品取りを含む不正な行為を防ぐとともに、型式の同一性が保たれていることをしっかりと担保していただくことが重要となります。

特に、製造業者等が作成する「保証書」については、製造業者等が設置確認や点検確認を行うことを前提として、遊技機の型式の同一性を疎明する書類として認められているものであり、これらの確認や保証書の作成が不適切に行われ

『第10回あつぎミュージックフェスティバル』

今年も地元企業オーイズミが協賛

大物アーティストが厚木に 若者のメジャーへの登竜門にも

11月2日に厚木中央公園 神奈川県厚木市で開催された「あつぎミュージックフェスティバル」に、厚木市に本社があるオーイズミグループが今年も特別協賛した。10回目を開催となった今年は、厚木市制70周年記念事業として開催された。当日は天気に恵まれ、市民の憩いの場もある厚木中

このフェスは厚木市出身の若手アーティストを育成し、音楽文化の普及を図ることで市民に活力を与え、を目的として開催されている。新人歌手を発掘するオーディションも合わせて実施し、大賞受賞者はメジャーデビューとともに、この活動の一環として、防災や災害支援活動等に関する取組や、社会福祉施設等に関する取組や、長年積極的に関与組まれてきているほか、昨今の災害級ともいえる猛暑に際しては、涼み処の提供等を推進されたものと承知しており、こうした地域に根ざし、地域の安全・安心に寄与する取組への御尽力に心から敬意を表します。こうした取組の地道な積み重ねは、業界の社会的地位や世間のイメージの向上に資するものでもあり、引き続きの取組を期待しております。

また、貴協議会では、遊技機部材のリサイクルに関して、業界をリードしてその理解促進に御尽力いただいているものと承知しております。こうした環境に配慮した取組もまた重要な点であると考えておりますので、継続した取組をお願いいたします。

以上、ばちんこ営業の健全化の推進と業界全体のコンプライアンスの徹底という観点からお話しさせていただきました。花の慶次・黄金の最新ビジョンだ。

最新LEDと単独島を出展

円形やキューブ型などLEDの新たな形

ニューギン・アドバンス

ニューギン・アドバンスは10月19日、東京・秋葉原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

同社営業部の小澤洋一氏は「LEDビジョンを設備、原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

多様な上乗せから上位へ

サミーは11月12日、新機種「スマスロ」攻殻機動隊を発売した。ホール導入日は2026年2月2日から予定している。差枚数上乗せ型A T の「S A C M O D E」は初期枚数200枚で純増は約40枚、消化中に上位C Z 獲得で上乗せ型A T の度で成功させておく、と通常A T 終了後に上位C Z の白の境界が発生する。

成功回数に応じて上位C Z の成功期待度は上昇し、上位A T 突入で純増枚数が約800枚にアップする。初期枚数は300枚、継続率は約75%。上位A T 突入時にリースやハッキング演出が発生すると3ヶ月上乗

平和

ゴルフ躍進で増収増益

平和は11月13日、2026年3月期の第2四半期(25年4月1日～9月30日)決算を発表した。売上高は1314億7100万円、前年同期比83.1%増、営業利益は231億7000万円、同183.0%増、経常利益は183億8600万円、同20.2%増、大幅な増収増益だった。

主因はゴルフ事業の躍進。ゴルフ事業の売上高は1180億2800万円、同110.8%増、営業利益は244億2600万円、同111.3%増、経常利益は244億2600万円、同111.3%増、大幅な増収増益だった。

ニューギン・アドバンス

ニューギン・アドバンスは10月19日、東京・秋葉原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

同社営業部の小澤洋一氏は「LEDビジョンを設備、原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

多様な上乗せから上位へ

サミーは11月12日、新機種「スマスロ」攻殻機動隊を発売した。ホール導入日は2026年2月2日から予定している。差枚数上乗せ型A T の「S A C M O D E」は初期枚数200枚で純増は約40枚、消化中に上位C Z 獲得で上乗せ型A T の度で成功させておく、と通常A T 終了後に上位C Z の白の境界が発生する。

成功回数に応じて上位C Z の成功期待度は上昇し、上位A T 突入で純増枚数が約800枚にアップする。初期枚数は300枚、継続率は約75%。上位A T 突入時にリースやハッキング演出が発生すると3ヶ月上乗

ニューギン・アドバンス

ニューギン・アドバンスは10月19日、東京・秋葉原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

同社営業部の小澤洋一氏は「LEDビジョンを設備、原で開催された「花慶のLED」はエンターテインメント業界で実績を残しているLED T O K Y O と提携した製品で、小さなLEDを組み合わせて自由な形状を実現する。最新のビジョンだ。

多様な上乗せから上位へ

サミーは11月12日、新機種「スマスロ」攻殻機動隊を発売した。ホール導入日は2026年2月2日から予定している。差枚数上乗せ型A T の「S A C M O D E」は初期枚数200枚で純増は約40枚、消化中に上位C Z 獲得で上乗せ型A T の度で成功させておく、と通常A T 終了後に上位C Z の白の境界が発生する。

成功回数に応じて上位C Z の成功期待度は上昇し、上位A T 突入で純増枚数が約800枚にアップする。初期枚数は300枚、継続率は約75%。上位A T 突入時にリースやハッキング演出が発生すると3ヶ月上乗

花慶の日2025 黄金の響宴

ニューギングループ 慶次の若年層人気上昇

鈴木このみ、OxTで新規ファンを獲得

ニューギングループは10月19日、都内のベルサール秋葉原で「花慶の日2025 黄金の響宴」を開催。豪華アーティストが名を連ねたステージイベントや最新機種の新先行試打、ここぞかし手に入らないグッズなど、往年のファンから新規ファンまでが楽しめるコンテンツを提供した。



アーティストやライターが一堂に会した集合写真

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央 / コアミックス 1990 著作権証 H03-05A

「花慶の日」は、「花の慶次」にスポットライトを当てた業界最大級のファンイベント。今回のイベントテーマは「集え、傾奇者達よ!」往年のファンだけでなく、スマパチから慶

次を知った新規ファンアーティストの未開拓層まで幅広いファンが集まった。午前10時の開場前からファンが押し寄せ、導入前の最新機種「花の慶次」黄金の響宴の試打や各種コンテンツが体験できる1階フロア花慶ライブが開催される地下フロア、それぞれに長蛇の列ができた。花慶ライブは事前抽選を行い、第一部、第二部ともに満員、豪華アーティストが出演する花慶ライブの様子はニューギン公式YouTubeチャンネルでも生配信された。

有名アーティスト参戦で若年層も花慶ファンに
花慶ライブは角田開朗さんの「漢花」からスタートし、会場は早くも熱狂の渦に包まれた。その後、大西洋平さん、前田慶次のCVを務める藤沢しやんさんのほか、演歌界の大御所や近年は「ラスボス」という愛称で親しまれている小林幸子さんも登場。一曲ごとに、会場のボルテージは高まっていった。さらに今年は若年層から圧倒的な支持を得る鈴木このみさん、OxTのオアシスマサヨ

シさんとTom.H(とみさん)も参戦。花慶LIVEのアーティスト発表時にはSNSを中心にファンの中で話題となっていた。当日は、「花の慶次」黄金の響宴に収録されている、それぞれの新曲とコラボ楽曲をライブで初披露、会場には鈴木このみ、OxTのグッズを持参したファンや、花の慶次のライブ以外のアーティストのライブを一杯楽しんでいる姿が印象的だった。

第一部終了後にはステージで「花の慶次」黄金の響宴の試打を実施し、鈴木さんとOxTの二人が再び登場。ニューギンの本社にお邪魔してパチンコの打ち方を教わりました。当日は、「花の慶次」黄金の響宴に収録されている、それぞれの新曲とコラボ楽曲をライブで初披露、会場には鈴木このみ、OxTのグッズを持参したファンや、花の慶次のライブ以外のアーティストのライブを一杯楽しんでいる姿が印象的だった。

000個という出玉の塊を払い出す、本機の魅力を十分に体感できた。試打コーナーには鈴木さん、OxTのファンも大勢。OxTファンの20代カッパルに話を聞いたところ、やってみただけで、やり方がわからない、遊んだことがなかった、でも3人が打っているのを見て楽しそうだったので来てみました。振動とか演出が派手で楽しかったし、推しの曲を聞きながら遊べるのはすごく興奮しました。楽しそうに話してくれました。

また、参加無料の豪華景品が当たるパチンコ花の慶次「一球入魂」やパチスロとエクササイズを取り入れた試作機「エクササイズスマスロ」の体験に多くの来場者が列を作った。慶次グッズから旅行券やテレビ、電動自転車などが当たる1回5000円のニューギンスペシャルくじは開場から約3時間半で完売。また、スペシャルくじコーナーの隣には未経験者がパチンコ体験できる「初心者コーナー」が設置され、そこにも鈴木さん、OxTファンの見られる来場者がパチンコの楽しさを教わりながら体験している姿があった。



長蛇の列ができた「e花の慶次〜黄金の一撃〜」の試打コーナー



3年ぶりの参加となった鈴木このみさん



OxTのオアシスマサヨさん(左)とTom.H@ckさん



演歌界の「ラスボス」小林幸子さんも初参加



ステージでは鈴木さんとOxTによる試打実戦も行われた



「パチンコ花の慶次、一球入魂」には常に列ができていた



新感覚パチスロ「エクササイズスマスロ」の試作機も



人気のニューギンスペシャルくじは約3時間半で完売



未経験者向けの初心者コーナーも設置



花慶LIVEの様子は屋外LEDビジョンでも配信された



人気ライターと配信者が会場で1時間のガチ実戦

来場者インタビュー

秋田から夜行バスで来たカップル



この日のために夜行バスで、今日の朝に着きました。去年初めて参加して、すごく面白かったので、今年もまた参加したいなと思って参加しました。思ったより楽しかったです。参加無料なのにたくさんグッズがもらえるのも嬉しいです。無料でいいレジャーじゃないですよ(笑)。パチンコが打ちやすくなって、めちゃめちゃ良かったです。試打ではどっちも1500しか引けなかったの、ぜひホールで6000を引きたいなと思います!

鈴木このみさん目当ての4人組



鈴木このみさんのSNSなどで今回のイベントを知って知りました。パチンコはやったことがないんですが、このみさんの歌が聞きたいのと、パチンコってどんな感じなんだろうというのを知りたいのと、参加できて良かったです。ライブは最高でした。このみさん以外の方たちもすごく楽しくて、すごくいいイベントでした。これを機に、もっとこのみさんのファンが増えてくれればいいかなと思います。来年もあれば行きたいです!

ライターさん推しの女性(都内在住)



今日はひでびさんとせせりくさんに会いたくて来ました。会えたので今日の目的は達成しました(笑)。ライターさんを推し始めてからパチンコも始めたんです。最初は2〜3年ほどですが、パチンコもパチスロも楽しめるようになりました。ライターさんを通じて、花慶の日があることを今年初めて知りました。ライターさんたちに会えたのはもちろん、「一球入魂」が当たったので楽しかったです。またぜひ来年も来たいです。

ひでびさんファンの3人



今日はひでびさんに会いに来ました。3人ともひでびさんファンで来店とかにも行ったりします。今日は「一球入魂」にひでびさんがいたので、3人で何周も回りました(笑)。新台も試打しましたが、当たった時のエアーが気持ち良かったですね。先バレルの音もすごく良かったです。あとスベックがすごくいいと思いました!ホールで6000当てたいので、ホールに導入されたら打ちに行きたいなと思います!

都内在住のパチンコ友だち



今日は二人とも花の慶次がめっちゃ好きなので、行ってみたいという事になって来ました。お互い毎日のように打つので、パチンコで仲良くなりました(笑)。慶次自体はすごく打っていましたが、花慶の日には今日は2回目。角田さんでこのイベントは知って、ぜひライブも行ってみたいなと思います(笑)。ライブはすごく楽しくて、また来年も来たいです。試打は混んでいてできないので、明日はホールの慶次を打ちに行きたいなと思います(笑)。

花慶のために福島から来た兄妹



花慶の日は今で2回目です。去年来て、すごく楽しかったので今年も来ました!二人とも普段から慶次を打つことが多いです。新台を試打して、6000は取れなかったんですけど、先バレルとかパイプとか演出面すごくいい感じでした。台も演出もすごくキレイで、早く通常時も打ってみたいなと思います(笑)。ライブでは大西さんが盛り上がりました。RUSH中はずっと大西さんの曲を聞いているので(笑)。導入されたら絶対打ちに行きます!

花慶の日で新たな試み生配信やスペシャルくじ
一階フロアのメインとなった「花の慶次」黄金の響宴の試打コーナーには、実機40台を設置した。試打はRUSH中からのスタートだったため、ファンは一度の当たりで6

一階フロアのメインとなった「花の慶次」黄金の響宴の試打コーナーには、実機40台を設置した。試打はRUSH中からのスタートだったため、ファンは一度の当たりで6

一階フロアのメインとなった「花の慶次」黄金の響宴の試打コーナーには、実機40台を設置した。試打はRUSH中からのスタートだったため、ファンは一度の当たりで6

新規ユーザー31万人獲得の可能性



東京・大崎のサミー本社で行われた「リベパチ・リベスロ初心者向け講習会」の様子。パチスロ未経験の女性が多数参加した(9月21日)



「リベパチ宣伝隊長襲名式」で会場前に列を作った来場者(6月22日)



リベパチ宣伝隊長に任命された林勇さん



宣伝隊長襲名式終了後に試打体験する東リベファン参加者



「心願成就 祈禱式」でヒットを祈願するサミーの星野歩取締役社長執行役員COO(6月30日)



「リベパチ導入記念イベントin渋谷」(7月12・13日)



「リベスロ導入記念イベントin渋谷」(8月31日)



居酒屋「渋谷横丁」を東リベがジャック(9月5日～9月18日)



「リベパチ・リベスロ初心者向け講習会」(9月21日)

サミー東リベで挑んだ新規ファン獲得策

2025年を代表する機種に挙げられる『e東京リベンジャーズ』と『スマスロ 東京リベンジャーズ』。人気コンテンツのパチンコ・パチスロ化に際して、サミーは長期にわたり既存ファンはもとより、パチンコ・パチスロ未経験者に重点を置いたプロモーションを展開した。その結果、約31万人の新規パチンコ・パチスロユーザー獲得に貢献した可能性があると試算が出た。その全貌に迫った。

「東京リベンジャーズ」以下、「東リベ」は2017年から22年まで週刊少年マガジンに連載された和久井健氏による漫画作品。コミックの累計発行部数は800万部を突破し、実写映画1作目の興行収入は約44億円、観客動員数約334万人という大ヒットを記録した。SNS展開と女性人気が発売のヒットの原動力となった作品だ。

現在進行形で旬なコンテンツ

東リベのパチンコ・パチスロ化をサミーが初めてアナウンスしたのは3月22日、東京ビッグサイトで開催された「A-18 2025」の「東京リベンジャーズ」ブースで告知した。4月9日からはYouTube「サミーチャンネル」で「東リベ」の魅力を公開。4月16日から30日までの期間は、YouTube「サミーチャンネル」で「東リベ」の魅力を公開。4月16日から30日までの期間は、YouTube「サミーチャンネル」で「東リベ」の魅力を公開。

でアニメファンに向けて認知の最大化を図った。

6月30日には東リベの作品中に登場し、東リベファンが「聖地巡礼」の場所にもなっている都内の「中野沼袋氷川神社」で「サミー」役員による心願成就祈禱式が行われた。同神社ではこの日から7月31日まで、この場でリベパチステッカーがもらえるXキャンペーンも始まった。

全国導入が始まる令和7年7月7日が迫ると、スマスメディアを使った大規模なプロモーションを展開。7月5日から同日まで、東京圏(名古屋圏・大阪圏)の16都府県で既存ファンや東リベファンに向けたテレビCMを放映。7月7日から9月30日の期間には、TVアニメの

「8・3抗争編」と「血のハロウィン編」を期間限定で無料配信。アニメ内でリベパチのCMを放映して約50万回の視聴を獲得した。

7月7日以降は、実機の全国導入スタートを盛り上げるリアルイベントでホールへの送客を後押しした。大阪では7月6日にサミー大阪支店でリベパチプレミアムファンイベントin大阪を開催。381人の応募者から選ばれた122人の東リベファンが参加した。

7月12日・13日の2日間は、東京・渋谷で「リベパチ導入記念イベント」を開催。渋谷道玄坂広場に実機を展示し、道玄坂を通る多くの人たちがスマホで実機の写真を撮る姿が見られた。来場した女性ファンからは遊技に前向きな声が多数聞かれた。

「普段パチンコはやらないけど、台はすごくカッコよかった。もう近くでじっくり見てやってみたい」(埼玉県から来た女性2人組)

7月7日からは東リベファンとして有名なロンドンダさんが業界で初めて実践動画をYouTubeで公開。新規ファンに向けてパチンコの遊び方をレクチャーした。

リベパチの導入後に控えていたのが9月8日から全国導入がはじまる「スマスロ 東京リベンジャーズ」だ。この「新規パチンコユーザー」のうち、「パチンコを始めたきっかけ」が「好きなコンテンツがパチンコ機になったこと」を理由に挙げた割合が32%(全体の0.7%)。そのうち「きっかけとなったパチンコ機のコンテンツ」で「東京リベンジャーズ」を挙げた割合が56%(全体の0.4%)だった。

したがって試算上では「東京リベンジャーズのパチンコ化により、テレビCM放映地域(東名阪)の一般生活者(男女20歳～49歳)の0.4%、約11万人の新規パチンコユーザーの獲得に貢献した可能性がある」と分析。パチンコとパチスロの両調査を合算すると、東京リベンジャーズの効果により新規パチンコユーザーを獲得していると想定され、全国規模では約18万人を獲得した可能性があると推計される。

パチスロ化に関しては同様に、「一般生活者(男女20歳～49歳)の0.3%、約13万人の新規パチスロユーザーの獲得に貢献した可能性がある」と分析。パチンコとパチスロの両調査を合算すると、東京リベンジャーズのパチンコ・パチスロ化による新規ユーザー獲得の合算は約31万人としている。

サミー調査

リベパチで18万人、リベスロで13万人
合計31万人の新規ユーザー獲得か

サミーではパチンコ・パチスロ東京リベンジャーズのプロモーションの効果測定を実施した(調査委託先:マクロミル)。リベパチの調査は7月25日から同29日まで、リベスロの調査は9月23日から同29日まで実施。一般生活者1万サンプルを対象に、「東京リベンジャーズ」そのものの認知率やパチンコ・パチスロ化の認知率、遊技経験などを調査した。

リベパチの調査結果では、一般生活者におけるアニメ「東京リベンジャーズ」の認知率は77%。一般生活者における直近1年以内のパチンコ経験者の割合は11.7%。そのうちの2.2%が遊技歴1か月未満の「新規パチンコユーザー」。この「新規パチンコユーザー」のうち、「パチンコを始めたきっかけ」が「好きなコンテンツがパチンコ機になったこと」を理由に挙げた割合が32%(全体の0.7%)。そのうち「きっかけとなったパチンコ機のコンテンツ」で「東京リベンジャーズ」を挙げた割合が56%(全体の0.4%)だった。

したがって試算上では「東京リベンジャーズのパチンコ化により、テレビCM放映地域(東名阪)の一般生活者(男女20歳～49歳)の0.4%、約11万人の新規パチンコユーザーの獲得に貢献した可能性がある」と分析。パチンコとパチスロの両調査を合算すると、東京リベンジャーズの効果により新規パチンコユーザーを獲得していると想定され、全国規模では約18万人を獲得した可能性があると推計される。

パチスロ化に関しては同様に、「一般生活者(男女20歳～49歳)の0.3%、約13万人の新規パチスロユーザーの獲得に貢献した可能性がある」と分析。パチンコとパチスロの両調査を合算すると、東京リベンジャーズのパチンコ・パチスロ化による新規ユーザー獲得の合算は約31万人としている。

新規ユーザーをホールへ

リベパチの導入後に控えていたのが9月8日から全国導入がはじまる「スマスロ 東京リベンジャーズ」だ。この「新規パチンコユーザー」のうち、「パチンコを始めたきっかけ」が「好きなコンテンツがパチンコ機になったこと」を理由に挙げた割合が32%(全体の0.7%)。そのうち「きっかけとなったパチンコ機のコンテンツ」で「東京リベンジャーズ」を挙げた割合が56%(全体の0.4%)だった。

リベスロで渋谷をジャック

リベパチの導入後に控えていたのが9月8日から全国導入がはじまる「スマスロ 東京リベンジャーズ」だ。この「新規パチンコユーザー」のうち、「パチンコを始めたきっかけ」が「好きなコンテンツがパチンコ機になったこと」を理由に挙げた割合が32%(全体の0.7%)。そのうち「きっかけとなったパチンコ機のコンテンツ」で「東京リベンジャーズ」を挙げた割合が56%(全体の0.4%)だった。

新規ユーザーをホールへ

リベパチの導入後に控えていたのが9月8日から全国導入がはじまる「スマスロ 東京リベンジャーズ」だ。この「新規パチンコユーザー」のうち、「パチンコを始めたきっかけ」が「好きなコンテンツがパチンコ機になったこと」を理由に挙げた割合が32%(全体の0.7%)。そのうち「きっかけとなったパチンコ機のコンテンツ」で「東京リベンジャーズ」を挙げた割合が56%(全体の0.4%)だった。

東リベで実施した主なプロモーション

【テレビCM、WEB-CM ほか】 ※「総リーチ数」は、ユニークユーザーではなく、表示回数(延べリーチ数)を指しています。		
広告媒体	期間	詳細
テレビ(地上波)	7月5日～7月27日	東京圏、名古屋圏、大阪圏(16都府県)
	4月16日～4月30日	リベパチ販売期 総リーチ数:約400万
YouTube	7月5日～7月21日	リベパチ稼働期 総リーチ数:約720万
	7月15日～7月31日	リベスロ販売期 総リーチ数:約1100万
	8月8日～8月17日	リベパチ・リベスロお盆期間 総リーチ数:約1650万
LINE	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期 総リーチ数:約690万
	7月5日～7月21日	リベパチ稼働期 総リーチ数:約760万
	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期 総リーチ数:約900万
Instagram	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期 総リーチ数:約300万

【X広告】		
期間	詳細	
4月16日～4月30日	リベパチ販売期 総リーチ数:約140万	
7月5日～7月21日	リベパチ稼働期 総リーチ数:約640万	
7月15日～7月31日	リベスロ販売期 総リーチ数:約690万	
8月8日～8月17日	リベパチ・リベスロお盆期間SNSキャンペーン 総リーチ数:約1950万	
9月1日～9月23日	リベスロ稼働期 総リーチ数:約1700万	
9月8日	リベスロ稼働期業界初! スポットライトテイクオーバー 広告 総リーチ数:約9500万	

【Xキャンペーン】		
期間	詳細	
4月10日～4月30日	リベパチ販売期 壁紙とQUOカードPayが当たるキャンペーン	
6月27日～7月6日	リベパチ稼働期 QUOカードPayが当たるキャンペーン	
7月7日～7月21日	リベパチ導入後 東リベ声優5名のサイン入り実機パネルが当たるキャンペーン	
7月22日～7月31日	リベスロが出るぞ QUOカードPayが当たるキャンペーン	
8月8日～8月17日	夏はリベパチ・リベスロ QUOカードPayが当たるキャンペーン	
9月1日～9月6日	にじさんじ世界最速配信記念 リベスロ7図柄アクリルキーホルダーが当たるキャンペーン	
9月1日～9月7日	リベスロ導入記念 QUOカードPayが当たるキャンペーン	
毎月1日	1の付く日は恋番稼の日 毎月1日、QUOカードPayが当たるキャンペーン	

<リアルイベント>			
イベント名称	開催日	会場	内容
アニメジャパン	3月22日	東京ビッグサイト	パチンコ・パチスロ化決定告知
リベパチ宣伝隊長襲名式	6月22日	Kanadevia Hall	林勇さんがリベパチ宣伝隊長の就任/リベパチ実機試打
心願成就 祈禱式	6月30日	中野沼袋氷川神社	林勇さんとサミー役員による心願成就祈禱式
リベパチお話しキャンペーンin沼袋氷川神社	6月30日～7月31日	中野沼袋氷川神社	リベパチステッカーがその場でもらえるX投稿キャンペーン
リベパチプレミアムファンイベントin大阪	7月6日	サミー大阪支店	リベスロ展示、フォトコーナー、初心者レクチャー
リベパチ導入記念イベントin渋谷	7月12日・13日	渋谷道玄坂広場	実機展示、壁面装飾、ノベルティ配布、物販
リベスロ導入記念イベントin渋谷	8月31日	渋谷道玄坂広場	先行試打会、目押しチャレンジ、ノベルティ配布、物販
業界初! 渋谷横丁タイアップ	9月5日～9月18日	渋谷横丁	居酒屋「渋谷横丁」を東リベがジャック
リベパチ・リベスロ初心者向け講習会	9月21日	サミー大崎本社	遊技体験がない東リベファンに向けた講習会
<交通広告/屋外ビジョンほか>			
リベパチ稼働期(7月7日～7月13日)	JR山手線車内の中づり広告と駅ホームにポスター設置		
	渋谷駅周辺を中心に5カ所街頭ビジョン広告		
リベスロ稼働期(9月5日～9月15日)	渋谷駅周辺シンクロビジョン13面ジャック		
	JR山手線車内の中づり広告と駅ホームにポスター設置		
		アドトラック/アドマンが渋谷・新宿・池袋を走行、歩行	
<その他>			
女子プロレス「スターダム」に特別協賛 会場に特別パネル、実機展示など。			
TOKYO MXテレビ特番「パチンコ東リベ出るのに日和ってやっぴいねえなSP」放映(7/8)			
テレビ東京「今夜もドル箱」特番(7/1、7/8)			
アニメ無料放送「8・3抗争編」「血のハロウィン編」(7/7～9/30)			
初心者向け動画「パチンコ始め方講座」初心者に向けたパチンコの遊び方講座			
業界初! 試打動画～新規ファン向けにロンドンダさんの試打動画を公開			
アニメ東京リベンジャーズ公式YouTubeチャンネルで林勇さんによる「スマスロ 東京リベンジャーズ」初心者向け解説動画!、「場端&千冬 はじめてのパチスロ」を配信			
業界初! 「リベパチ」の機種の魅力を詰め込んだ「サンスポ号外新聞」を配布(9/6)			