

Web広告で失敗しない広告代理店選びのチェックリスト

	チェック項目	はい	いいえ
1	各Web広告媒体の種類と特徴を把握している	☐	☐
2	1万円の広告費でどれくらい配信できるかを知っている	☐	☐
3	広告の管理画面を自分の目で確認したことがある	☐	☐
4	Web広告はパチンコ業界と同じように、日々仕様変更やルールのアップデートが行われていることを理解しており、「以前できなかった配信が今可能になっている」など最新情報を意識的にキャッチしている	☐	☐
5	ターゲティングの詳細設定を理解している	☐	☐

※上記の項目1つでもチェックがつかないままWeb広告を代理店に任せている場合、効果の出ない広告配信になっていたり、「情報漏洩」などとして不利な立場に置かれていたりする可能性があります。他の代理店に「セカンドオピニオン」を求めることも必要ですが、何より大切なのは「自社の担当者が最低限の知識を身につけていること」です。

一方、研修先が増えるに連れてホール業界全体に共通するWeb広告の知識が長年にならぬうちにWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「これは私が過去に経験してきたことでもあるので、Web広告にコストをかける際、広告代理店に言われるままに運用しているケースがとて多いことを危惧している」。



齋藤裕樹さん

「Web S N S 広告に語弊があるかもしれないが、業種向上に寄与しない広告宣伝を続けているケースもあるという。もう一つすべての広告会社があてはまるわけではないが、長年にわたってWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「認定を取得している代理店」。

セカンドオピニオンで現状の運用を問わせてほしい。最近ではホール業界が同様に、日々仕様変更やルールのアップデートが行われていることを理解しており、「以前できなかった配信が今可能になっている」など最新情報を意識的にキャッチしている。

「Web S N S 広告に語弊があるかもしれないが、業種向上に寄与しない広告宣伝を続けているケースもあるという。もう一つすべての広告会社があてはまるわけではないが、長年にわたってWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「認定を取得している代理店」。

株式会社 プラスアルファ
東京都豊島区東池袋3-21-18
TEL:03-6914-2810
URL:https://www.hpa.co.jp/

「Web S N S 広告に語弊があるかもしれないが、業種向上に寄与しない広告宣伝を続けているケースもあるという。もう一つすべての広告会社があてはまるわけではないが、長年にわたってWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「認定を取得している代理店」。

スロサミ ONLINE
アドリブ店長の連載開始

「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。

APJ X Buzz ランキング

1 三洋がニコ超に出展へ 4月25日 27,328pt

2 GWのパチスロ営業は? 5月2日 23,371pt

3 SANNウェビナー告知 4月17日 20,608pt

4 PACHI-PACHI-7、メンバー発表

5 ニコ超で三洋ブースを“超取材”

6 名古屋の天空で極上ととのい体験

7 下北の給油機で“脳汁”を飲み干す

8 ニコニコ超会議 2025 が開幕

9 【超甘LT】新宿3軒で先行導入

10 大都技研が「いざ! 番長」発表

4月の市場動向&最新機種解説 特集:GW営業振り返り

第36回 パチスロ定例セミナー 5/16 無料 14:00~15:00

2025年 WEB広告トレンド最新情報 パチンコ店Xマーケティング徹底解説 LINEヤフー株式会社登壇予定!!

オンラインセミナー 500名限定 無料開催!! 事前申込は必須!!

5/27 WEB広告トレンド最新情報 LINEヤフー株式会社登壇予定!!

5/28 パチンコ店Xマーケティング徹底解説

※当社が公式Xで発信した情報の閲覧数を基に算出 ※期間:前回分から5月14日まで

「パチンコ転職ナビ」の運営をはじめとして、ホールのヒューマンリソースを支援するプラスアルファが手がける研修で、いま大きな成果を挙げているのがWeb S N S 広告の研修だ。同社では現状のWeb S N S 広告の運用で課題を抱えているホール企業に対して、セカンドオピニオンとして相談してほしいと呼びかけている。その真意とは。

プラスアルファ Web人材育成で生産性を上げる 自社運用目指すWeb S N S 広告研修

「Web S N S 広告に語弊があるかもしれないが、業種向上に寄与しない広告宣伝を続けているケースもあるという。もう一つすべての広告会社があてはまるわけではないが、長年にわたってWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「認定を取得している代理店」。

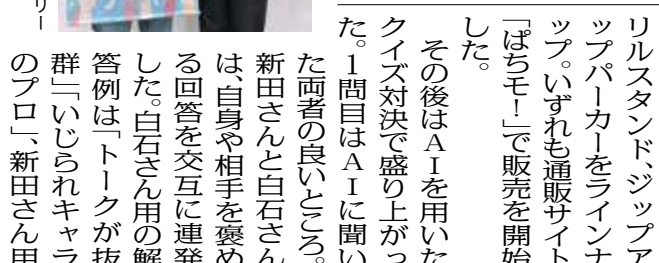
「Web S N S 広告に語弊があるかもしれないが、業種向上に寄与しない広告宣伝を続けているケースもあるという。もう一つすべての広告会社があてはまるわけではないが、長年にわたってWeb広告を研究してきた齋藤裕樹さんは「認定を取得している代理店」。



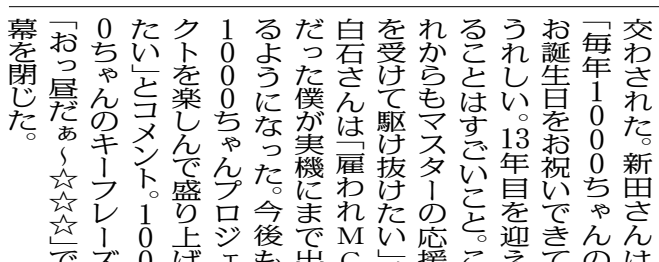
「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。



「パチスロカムバック編」ホールパーラーロマネスクの小早川店長(主人公)が、休職中を呼び戻そうとDMを送付。パチスロから数年前までかかっていた高橋キヲが、店内で目にした光景とは。

NEW PRODUCT & SERVICE INFORMATION 新製品&サービス

「ジャグラー アクリルキーホルダー」 集めたくなるジャグラーのアクキー

ついに「ジャグラー」シリーズからアクリルキーホルダーが誕生した。これまでありそうでなかったジャグラーのアクキー。種類は「ジャグラー」、リプレイ図柄の「ツツのち」、「おっぱ」、「トラッ」、「ベコたん」、「チュウ助」、「まろ吉」、そして新キャラの「コンたろ」の全8種類だ。台座はそのキャラが登場する機種のイメージカラーを反映。すべてに付いている「GOGO!ランプ」も、機種をイメージした光り方をしている。開封するまで中身がわからない、ブラインドパッケージの商品だ。

問い合わせ ばちキャラ!オンライン/大宏 TEL.03-3973-0522 www.taikonet.co.jp

「ジャグラー だっこ人形」 店内装飾にもおすすめのだっこ人形

「ジャグラー」シリーズから、デザインを一新しただっこ人形が登場。スタッフの腕につけてホール内を巡回すれば、機種のアピールにつながる製品だ。島上や島端、店内のサイネージ、景品コーナーなどに、販促物と一緒に設置することでアピール力もアップ。「右だっこVer」と「左だっこVer」があるため、島上のデータ表示器など、左の島と右の島両方に付けて人形がどちらも正面を向くように設置できる。膨らませて、取り付けるだけで簡単に設置できる点も魅力だ。

問い合わせ ばちキャラ!オンライン/大宏 TEL.03-3973-0522 www.taikonet.co.jp

「ばちどー」第3弾「ゆるぜうす」 「ゆるはーです」 「ばちどー」に新たな仲間が追加

全高12cmで手のひらサイズのバチキャラフィギュア「ばちどー」の第3弾として、「ゆるぜうす」と「ゆるはーです」が仲間入り。今回はユニバーサルエンターテインメントで人気の「ゴッド」と「ハーデス」が、ゆるキャラとして描かれたデザインが登場した。これまでに登場した「ジャグラー」、「ツツのち」、「コンたろ」の初回生産分は完売するほどの人気ぶり。細部までこだわったフィギュアをバチキャラ景品コーナーにおけば、ユーザーの目を引くこと間違いなし。

問い合わせ ばちキャラ!オンライン/大宏 TEL.03-3973-0522 www.taikonet.co.jp

