

今週の紙面から

100年企業を目指して成長を 創立五十周年記念祝賀会を開催 マースグループホールディングス 3面



学生「日本一」の称号は誰の手に 決戦の地は今年も沖縄 「PS:JAPAN 2024」決勝大会 3面



AI技術でDX化支援 第26回自動認識総合展 マーストークンソリューション 2面

マルハン最大、総台数1555台 マルハン南宮崎店 2面

8月の市場動向を振り返り メイドインサービス 2面

ソフィアを完全子会社化 円谷フィールズHD 2面



防災協定 遊楽 ガーデンの屋号を首都圏に26店舗を展開

富裕層向け事業を強化 マルハン北日本Cカンパニーの役員がマーストークンソリューションの経営方針や計画に大きな変更はないと語った。

週刊アミューズメントジャパンは 月曜日Webアップ!

PDFでもご覧いただけます アミューズメントジャパン 検索

Weekly Amusement Japan ©2024 Amusement Press Japan Inc. editing & publishing Amusement Press Japan 本紙記事の無断転載を禁じます。

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

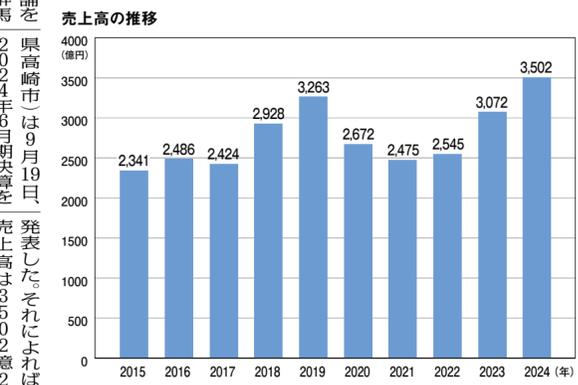
2024年(令和6年) 10月7日 月曜日

編集・発行所 株式会社アミューズメントプレスジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-23-14 EBISU T-Sビル4F TEL.03-5447-0555 https://www.amusement-japan.co.jp

パチンコ・パチスロプレイヤー調査2024 遊技者の喫煙率約6割

20代の6割超加熱式・電子たばこ

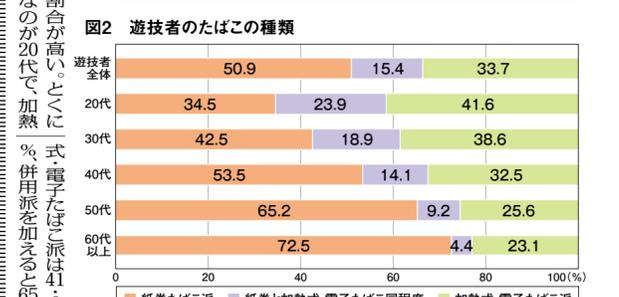
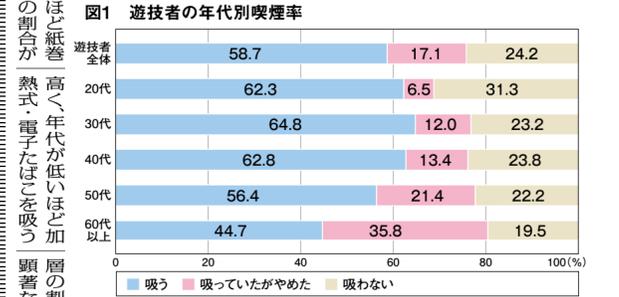
売上高3500億円 NEUXS



2000万円(前年比14%増)、営業利益は57億5100万円(同51.5%増)...

富裕層向け事業を強化 マルハン北日本Cカンパニーの役員がマーストークンソリューションの経営方針や計画に大きな変更はないと語った。

シースリーが実施した「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2024」によると、パチンコ・パチスロ遊技者の喫煙率は58.7%



この調査は今年2月下旬に実施。スクリーニング対象者4万1077サンプルから過去1年以内の遊技経験者1500人を対象に実施...

富裕層向け事業を強化 マルハン北日本Cカンパニーの役員がマーストークンソリューションの経営方針や計画に大きな変更はないと語った。

富裕層向け事業を強化 マルハン北日本Cカンパニーの役員がマーストークンソリューションの経営方針や計画に大きな変更はないと語った。

業界有志が施設イベントを支援 島田療育センターを守る会

全館にハロウィン装飾 キスケ 愛媛県内に「PAOパオ」の屋号を有するキスケ愛媛県松山市が、JR松山駅前構内にあるキスケボックスでハロウィンイベントを実施している。

全館にハロウィン装飾 キスケ 愛媛県内に「PAOパオ」の屋号を有するキスケ愛媛県松山市が、JR松山駅前構内にあるキスケボックスでハロウィンイベントを実施している。

業界有志が施設イベントを支援 島田療育センターを守る会

児童向けに防災教室 ユーコーラッキーグループ 福岡県を中心にホール19店舗を展開するユーコーラッキーグループ(久留米市)が9月8日、久留米市内のシテプラザ六角堂広場で児童を対象に防災教室を開催した。

従業員148人が一斉清掃 ABC 静岡県山梨長野愛知のABC静岡市は9月1日から10日にかけて、日本遊技関連事業協会が主催する「全遊技者大会」に参加した。

Advertisement for Etak face mat with text: 驚異の吸収力, 拭き掃除不要, Etak 珪藻土洗面マット

マルハン最大、総台数15555台

マルハン南宮崎店(宮崎県宮崎市)

「宮崎という激戦区に出店する以上、マルハン史上最大台数で乗り込む。今までにやったことのないことをしよう」

マルハン西日本カンパニーの「マルハン南宮崎店」をグランドオープンした。九州での新規出店は9年ぶり、総台数はマルハンの創業以来過去最大級となる15555台(パチンコ880台、パチスロ6775台)。激戦区宮崎での挑戦が始まった。

ホール最前線

精鋭スタッフで激戦区に挑戦



九州全土から多くのユーザーが足を運んだ

「宮崎という激戦区に出店する以上、マルハン史上最大台数で乗り込む。今までにやったことのないことをしよう」

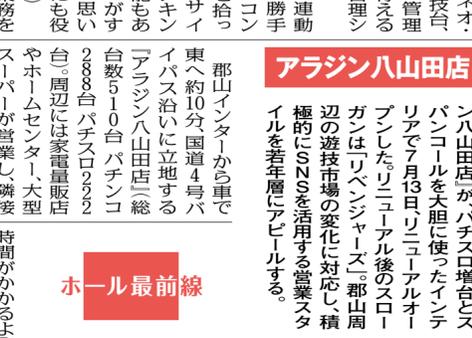
マルハン西日本カンパニーの「マルハン南宮崎店」をグランドオープンした。九州での新規出店は9年ぶり、総台数はマルハンの創業以来過去最大級となる15555台(パチンコ880台、パチスロ6775台)。激戦区宮崎での挑戦が始まった。

数年、九州に重点を置いて店舗戦略を展開。マルハン南宮崎店を旗印に、九州にある26店舗すべてでマルハンブランドを改めて浸透させるのが狙いだ。

水谷和隆店長は「お客様に設置台数最大級のスケール感を体感して欲しい。この地でしっかりと競合を打ち抜く。ゲームの面白さを伝える。ゲームの面白さを伝える。ゲームの面白さを伝える。」

ホール最前線

パチスロ増台し若年層を集客



丁寧な対応で次の来店につなげる

「呼出シフト上の運動も良く、現場の使い勝手も最高。ホールコンピュタから数値を拾って、タイムリーにサイネージ上で出玉ランキングを表示できる機能もありません。現場の数字がすぐに拾えることで、思い切った戦略の変更にも役立ちます(水谷和隆)」。革新的にホール業務をバックアップしてくれるシステムは、新しい視点でのホール運営のヒントになる。

「従来の異なるシステムを使うことで、知見が広がります。使い込むことで、まだまだ新しい発見があると思うので、そこは楽しみにしています(水谷和隆)」。

ホール最前線

アイデアと改装で市場の変化に対応



雄偉な演出でパチスロコーナーを盛り上げる

「呼出シフト上の運動も良く、現場の使い勝手も最高。ホールコンピュタから数値を拾って、タイムリーにサイネージ上で出玉ランキングを表示できる機能もありません。現場の数字がすぐに拾えることで、思い切った戦略の変更にも役立ちます(水谷和隆)」。革新的にホール業務をバックアップしてくれるシステムは、新しい視点でのホール運営のヒントになる。

「従来の異なるシステムを使うことで、知見が広がります。使い込むことで、まだまだ新しい発見があると思うので、そこは楽しみにしています(水谷和隆)」。

グループ重要店に最新設備

「夢屋小諸店(長野県小諸市)」

「夢屋小諸店が全国に先駆けて、マウスエッジニアリングの次世代型セルフ交換機を導入した7月初旬に発表されたばかりの次世代型セルフ交換機だ。景品交換とカード精算を同時に完結できる効率の良さを、遊技客に支持されている。

ホール最前線

『エヴォールスマートセルフ交換機』(マウス)



増設で広範囲から集客するパチスロコーナー

そんな同店が7月27日、マウスエッジニアリングの次世代型セルフ交換機を導入した。7月初旬に発表されたばかりの次世代型セルフ交換機だ。景品交換とカード精算を同時に完結できる効率の良さを、遊技客に支持されている。

「マウスエッジニアリングの次世代型セルフ交換機を導入した。7月初旬に発表されたばかりの次世代型セルフ交換機だ。景品交換とカード精算を同時に完結できる効率の良さを、遊技客に支持されている。」

MTS 第26回自動認識総合展

「マウスエッジニアリングのグループ会社で、自動認識システムの企画・開発・製造・販売を手掛けるマウスエッジニアリング(MTS)が9月11日から13日まで、東京ビッグサイトで開催された自動認識総合展に出展した。



学習したモデル画像を基に被写体の正否を識別する[VisAI]のエッジAIカメラ(右)

「マウスエッジニアリングのグループ会社で、自動認識システムの企画・開発・製造・販売を手掛けるマウスエッジニアリング(MTS)が9月11日から13日まで、東京ビッグサイトで開催された自動認識総合展に出展した。

「マウスエッジニアリングのグループ会社で、自動認識システムの企画・開発・製造・販売を手掛けるマウスエッジニアリング(MTS)が9月11日から13日まで、東京ビッグサイトで開催された自動認識総合展に出展した。」



DX化を推進するシステムを数多く展示した

SANKYO LT搭載の強ライト

「Pフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」

SANKYOは新機種「Pフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」を発売する。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。

山佐ネクスト

スマホ特化の新運動



表示イメージ

山佐ネクストは9月13日、新たなモバイル運動「Pフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」を発売する。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。

「Pフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」を発売する。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。

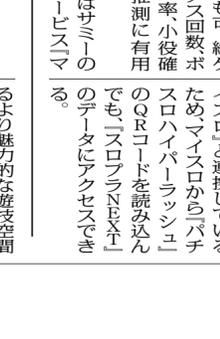
8月の市場動向を振り返り

「パチスロ運用に特化したPフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」

8月の市場動向を振り返る。パチスロ運用に特化したPフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.の導入が注目を集めた。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。

円谷ワイルドHD

ソフィアを完全子会社化



© 創通・サンライズ

円谷ワイルドHDは9月18日、ソフィアを完全子会社化した。ソフィアは、円谷ワイルドHDの主力機種として知られている。この子会社化により、ソフィアの開発と販売が円谷ワイルドHDの戦略の一環として行われる。

「ソフィアを完全子会社化した。ソフィアは、円谷ワイルドHDの主力機種として知られている。この子会社化により、ソフィアの開発と販売が円谷ワイルドHDの戦略の一環として行われる。」

「パチスロ運用に特化したPフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.」

8月の市場動向を振り返る。パチスロ運用に特化したPフィーバー機動戦士ガンダムSEED Light ver.の導入が注目を集めた。この機種の導入は、SANKYOの強ライト戦略の一環として行われる。

ウリンスタンプ発売

三洋販売



© BUSHI © Donuts illust: y51 © KYORAKU © 水木プロ・東映アニメーション

三洋販売は9月20日から、海物語シリーズのキャラクター「ウリン」のLINEスタンプを発売する。このスタンプは、LINE上で「ウリン」の可愛らしい姿を再現し、コミュニケーションを促進する。このスタンプは、LINE上で「ウリン」の可愛らしい姿を再現し、コミュニケーションを促進する。

「三洋販売は9月20日から、海物語シリーズのキャラクター「ウリン」のLINEスタンプを発売する。このスタンプは、LINE上で「ウリン」の可愛らしい姿を再現し、コミュニケーションを促進する。このスタンプは、LINE上で「ウリン」の可愛らしい姿を再現し、コミュニケーションを促進する。」

BEJCO



SUPER
BINGO
 NEO

TM
 コンプリート機能搭載機

スマ
 スロ
 SMART PACHISLOT

10月15日(水) 12:00~17:00

「**スーパービンゴネオ**」**展示会**
 開催

特設展示会場
オーラム 地下1F
 ギャラリーI
 東京都台東区東上野 1-26-2

10/16~
 随時開催

東京上野ショールーム

東京都台東区東上野 1-19-6
 TEL.03-3835-1008(代)

10/15~
 随時開催

大阪元町ショールーム

大阪府大阪市浪速区元町 1-11-11
 TEL.06-6634-6072(代)

同日より全国各販売代理店にて見本機展示開始!

※一般の方のご入場はできません。 ※ご来場の際は、お名刺のご用意をお願い致します。 詳しくは上記ショールーム、または営業担当までお問い合わせ下さい。

パチンコ・パチスロは18歳になってから。パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。のめり込みに注意しましょう。